



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DEL MOLISE

Via De Sanctis 86100 Campobasso - Tel. +39 0874.4041

RASSEGNA STAMPA
GIOVEDÌ 9 MARZO 2017 Pagina 20 Foglio 1-1

IL SANNIO QUOTIDIANO MOLISE

UNIMOL / Oggi il focus a Pesche nell'aula magna 'Galilei'

Donne e social media, tra rischi e opportunità

Anche quest'anno UniMol a 'La Settimana del RosaDigitale' con un evento di sensibilizzazione all'uso dei social media. In tutta Italia, in Europa e all'estero, dal 4 al 12 marzo, c'è infatti la seconda edizione de 'La settimana del Rosadigitale' in occasione della Giornata Internazionale della Donna.

Organizzata da Rosadigitale, movimento nazionale di pari opportunità in ambito tecnologico, la settimana, è un insieme di eventi divulgativi e pratici basati su argomenti quali: la programmazione, web marketing, robotica, elettronica, graphic e web design, giornalismo online, digital painting, fotografia digitale e tanti altri temi purché abbiano a che fare con la tecnologia.

L'UniMol ha deciso, anche per l'edizione di quest'anno, di aderire all'iniziativa, nella ferma convinzione che continuare a favorire e sostenere la cultura delle pari opportunità, ed una reale promozione di buone pratiche sia la scelta più efficace in termini di impatto sulla società moderna.

La collaborazione tra UniMol, in particolare con il Corso di Laurea di informatica, e i referenti per la Regione Molise di RosaDigitale, Lucrezia Cicchese e Marco Di Paolo, ha portato all'organizzazione di un evento divulgativo e pratico (PetaloSosaUnimol) dedicato a tutti, con l'obiettivo di formare, preparare e addentrare giovani e meno giovani nel mondo dei social media.

Appuntamento dunque oggi, nell'Aula Magna 'Galileo Galilei' della sede universitaria di Pesche, a partire dalle 9.30.

“Per combattere il divario tra uomini e donne - afferma Lucrezia Cicchese referente della Regione Molise - la strada è ancora molto lunga. Bisognerebbe lavorare sui più piccoli per insegnare loro le potenzialità che ha il digitale, anche se spesso il primo ostacolo è una mancanza di educazione al digitale da parte di genitori ed insegnanti. Del resto, un Paese è competitivo quando riesce a unire nuove tecnologie, curiosità e opportunità di crescita personale”.

